## 標本調査の注意点

標本の大きさと取り出し方

- 標本の大きさ
  - -大きすぎると全数調査に近くなり、標本調査のメリットが小さい
  - -**小さすぎると**母集団の性質が**標本に反映されない**
- ・標本の取り出し方
  - **-偏った標本**を取り出すと、 母集団の性質が**標本に正しく反映されない**<sup>5</sup>

「偏り」に注意!

・標本調査を行う場合は、 調査対象・目的・規模等に応じて標本の大きさを決め、 標本が母集団の縮図になるように標本を取り出す

<例> 男900人女100人の計**1000人**からなるA大学B学部を標本調査する

- →無作為に950人を抽出して調査 🔼
- →無作為に5人を抽出して調査 🂢
- →男100人女100人を抽出して調査 💢

∫標本が母集団の 、 縮図になっていない

## <確認問題>

次の調査は、

それぞれ適切な調査とはいえない。 その理由を答えよ。

- (1) 日本の中学生について、 将来の夢に関する意識調査をするために、 日本の中学生全員に意見を聞き、 結果をまとめる。
- (2) A中学校に通う500人の生徒について、 自宅での学習時間を調査するために、 標本の大きさを50と決め、 早く登校する生徒50人に調査を行う。
- (3) B市に住んでいる市民について、 各世帯の食費を調査するために、 無作為に抽出した市民に 調査用紙を郵送する。 集計作業を迅速かつ正確にできるように、 インターネットを介した回答のみを 受けつける。

## 標本調査の注意点

標本の大きさと取り出し方

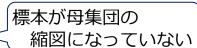
- ・標本の大きさ
  - -大きすぎると全数調査に近くなり、標本調査のメリットが小さい
  - -**小さすぎると**母集団の性質が**標本に反映されない**
- ・標本の取り出し方
  - **-偏った標本**を取り出すと、 母集団の性質が**標本に正しく反映されない**<sup>5</sup>

「偏り」に注意!

・標本調査を行う場合は、 調査対象・目的・規模等に応じて標本の大きさを決め、 標本が母集団の縮図になるように標本を取り出す

<例> 男900人女100人の計**1000人**からなるA大学B学部を標本調査する

- →無作為に950人を抽出して調査 🔼
- →無作為に5人を抽出して調査 🂢
- →男100人女100人を抽出して調査 💢



<確認問題>

次の調査は、

それぞれ適切な調査とはいえない。 その理由を答えよ。

- (1) 日本の中学生について、 将来の夢に関する意識調査をするために、 日本の中学生全員に意見を聞き、 結果をまとめる。
- (2) A中学校に通う500人の生徒について、 自宅での学習時間を調査するために、 標本の大きさを50と決め、 早く登校する生徒50人に調査を行う。
- (3) B市に住んでいる市民について、 各世帯の食費を調査するために、 無作為に抽出した市民に 調査用紙を郵送する。 集計作業を迅速かつ正確にできるよう

集計作業を迅速かつ正確にできるように、 インターネットを介した回答のみを 受けつける。

## <解答例>

(1)

調査に時間や費用等がかかりすぎるため不適切

(2)

A 中学校の学生に対する調査であるが、 早く登校する生徒だけに偏った 調査が行われているため不適切

(3) B市の市民に対する調査であるが、 インターネットを利用できる市民だけに 偏った調査が行われているため不適切